باسمه تعالى

فرم شماره 4

چك ليست ارزيابى واحدهاى فناورى مستقر در مركز رشد

|  |
| --- |
| نام واحد |
| مدت زمان استقرار: كمتر از يكسال بين يك تا دوسال بيشتر از دوسال |
| نام ارزياب: |

لطفا توضيحات لازم را در پشت برگه ذكر نماييد.

|  |
| --- |
| الف- محور تعامل با مركز رشد و واحدهاى فناورى مستقر |
| 1-تعامل با مركز رشد واحدهاى مربوطهبا توجه به عواملى نظير پاسخ به مكاتبات مركز رشد شركت در جلسات و تعامل مناسب با واحدهاى ذيربطبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 2-تعامل با واحدهاى مستقر در مركز رشدبا توجه به عواملى نظير داشتن پروژه هاى تحقيقاتى مشترك استفاده از تجربيات و... .بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 3-ارائه اطلاعات صحيح در طى دوره فعاليتبا توجه به مشاهدات انجام شده چك ليست خود ارزيابى و مستندات ارائه شدهداخلى خارجى |
| 4-رعايت قوانين وضوابط عمومى مركز رشدبا توجه به مشاهدات انجام شدهبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| ب- محور دستاوردهاى فناورى  |
| 1-دستيابى به اهداف تعيين شده دربرنامه كسب و كار و تحقيق موضوع ايده محورىبا توجه به زمان حضور واحد در مركز درصد نيل به اهداف تعريف شده در برنامه كسب و كار موضوع تحقيق موضوع ايده محورى ( B‌ ) |
| امتياز نهايى: |
| 2-تعداد فناورى مراحل مختلف غيراز ايده محورىنام فناورى‌هاى واحد غيراز ايده محورى بيان نموده و مرحله آن را ذكر كنيدالف- طرح يا ايده مدل آ‍زمايشگاهى تجارى شدهب- طرح يا ايده مدل آ‍زمايشگاهى تجارى شدهج- طرح يا ايده مدل آ‍زمايشگاهى تجارى شده |
| امتياز نهايى: |

|  |
| --- |
| 5-تجزيه و تحليل مؤثر رقبا شامل عملكرد سهم بازار و.... .باتوجه به فعاليت هاى انجام شده توسط واحد به منظور شناسايى كامل رقبا و سهم بازار آن ها به تفكيك منطقه شناسايى محصولات رقبا و دليل موفقيت آن ها در بخش هاى مختلف و داشتن برنامه براى رقابتبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 6-قيمت گذارى دانش فنىباتوجه به فعاليت هاى انجام شده توسط واحد به منظور شناسايى قيمت محصولات رقبا در بازار محاسبه قيمت تمام شده محصول محاسبه هزينه توزيع و فروش تعيين قيمت با در نظر گرفتن سود واسطهبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 7-وجود دفاتر حسابدارى و گزارشات مالىباتوجه به عواملى نظير وجود دفتر روزنامه،‌دفتر كل،‌ ترازنامه،‌ صورت سود و زيان،‌ صورت جريان نقدى،‌اظهارنامه مالياتى، حسابرسىبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| د- محور برنامه ريزى و مديريت منابع انسانى |
|  |
| امتياز نهايى: |
| 2-وجود برنامه هاى استراتژيك و برنامه هاى مدون عملياتى و به روز رسانى آن ها:بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 3- نيروهاى متخصص تمام وقت واحد فناورىباتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده تركيب نيروى‌ انسانى تمام وقت واحد را بيان كنيددكترى ...... نفر كارشناسى ارشد ..... نفر كارشناسى ..... نفر كاردانى ....نفر ديپلم يا كمتر ..... نفر |
| امتياز نهايى: |
| 4- نيروهاى متخصص پاره وقت واحد فناورىباتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده تركيب نيروى‌ انسانى پاره وقت واحد را بيان كنيددكترى ...... نفر كارشناسى ارشد ..... نفر كارشناسى ..... نفر كاردانى ....نفر ديپلم يا كمتر ..... نفر |
| امتياز نهايى: |
| 5- تخصص و تجربه تيم اصلى واحدباتوجه به تركيب نيروى‌ انسانى از نظر علم، تخصص و تجربه تيم كارىبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 6- ميزان تلاش و زمان صرف شده تيم اصلى‌ واحدميزان نفر- ساعت مصرف شده در ماه توسط تيم اصلى واحد(‌A ) را در طول دوره ارزيابى‌ بيان كنيد. |
| امتياز نهايى: |
| 7- شركت در دوره هاى‌ آموزشى‌ و استفاده از مشاوره هاى‌ تخصى (‌مالى،‌ حقوقى و بازرگانى )‌ باتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شدهبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 3- سطح همكارى با دانشگاهواحد در راستاى همكارى با دانشگاه كدام يك از اقدامات زير را انجام داده است* جذب تيم هاى دانشجويى‌ در دوره هاى كارآموزييا كارورزى - همكارى در پايان نامه هاى دوره كارشناسى ارشد
* همكارى در پايان نامه هاى دوره دكترى - استفاده از اعضا هيئت علمى به عنوان مشاور يا مدير
* تعريف پروژه و برون سيارى آن دانشگاه ها يا اجراى‌ مشترك آن پروژه - امتياز بهره بردارى از سيستم دستاوردهاى‌ پژوهشى
* ساير (‌با ذكر عنوان)
 |
| امتياز نهايى: |

|  |
| --- |
| 4- اقدامات اجرايى و عملى در راستاى‌ حفظ و مزيت رقابتى محصولبا توجه به عواملى‌ نظير شناخت مشتريان محصولات موجود در بازار و نقص آن ها شناسايى نقالط قوت در مقايسه با رقبا و حفظ آن ها قيمت گذارى‌ مناسب و استفاده از فناورى‌ هاى‌ جديدبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 5- ثبت Patent ‌ داخلى و خارجىباتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده عناوين اختراعات ثبت شده واحد را درطول دوره ارزيابى بيان كنيدالف- داخلى خارجىب- داخلى خارجىج- داخلى خارجىاين معيار براى واحد فناورى مورد ارزيابى مصداق ندارد |
| امتياز نهايى: |
| ج- محور فعاليت هاى اقتصادى و تجارى سازى دستاوردها |
| 1-حجم قرارداهاى پژوهشى و فناورىباتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده ( گردش مالى مطابق با اظهارنامه دارايى ( C ) به ميليون ريال ذكر شود) |
| 2-گردش مالی منتهی به سال مالی گذشتهبا توجه به پرسش نامه خود ارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده ( گردش مالى مطابق با اظهارنامه دارايى ( D ) به ميليون ريال ذكر شود) |
| امتیاز نهایی |
| 3- تعیین اندازه بازار و سهم آن حجم فروش احتمالی و تنوع مشتریانبا توجه به عواملی نظیر تعیین حجم فروش سالانه انتخاب محل عرضه محصول تنوع مشتریان و جذب مشتریان جدیدبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| 4- روش های تبلیغ و معرفی واحدواحد به منظور معرفی خود و محصولات کدام روش تبلیغی را به کار می گیرد؟وب سایت کاتالوگ و بروشور کارت ویزیت شرکت در نمایشگاه سایر ذکر شود وجود ندارد |
| امتیاز نهایی : |
| 8- رعایت قوانین کار ، بیمه و ...با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده در خصوص منعقد نمودن قرارداد مدون با کارکنان و بیمه نمودن آنها.بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف عدم رعایت قوانین |
| 9- وجود فرد کلیدی و تعریف شفاف نقش آن در واحدبا توجه به مشاهدات انجام شدهبسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتیاز نهایی : |
|  |
|  |