باسمه تعالى

فرم شماره 4

چك ليست ارزيابى واحدهاى فناورى مستقر در مركز رشد

|  |
| --- |
| نام واحد |
| مدت زمان استقرار: كمتر از يكسال بين يك تا دوسال بيشتر از دوسال |
| نام ارزياب: |

لطفا توضيحات لازم را در پشت برگه ذكر نماييد.

|  |
| --- |
| الف- محور تعامل با مركز رشد و واحدهاى فناورى مستقر |
| 1-تعامل با مركز رشد واحدهاى مربوطه  با توجه به عواملى نظير پاسخ به مكاتبات مركز رشد شركت در جلسات و تعامل مناسب با واحدهاى ذيربط  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 2-تعامل با واحدهاى مستقر در مركز رشد  با توجه به عواملى نظير داشتن پروژه هاى تحقيقاتى مشترك استفاده از تجربيات و... .  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 3-ارائه اطلاعات صحيح در طى دوره فعاليت  با توجه به مشاهدات انجام شده چك ليست خود ارزيابى و مستندات ارائه شده  داخلى خارجى |
| 4-رعايت قوانين وضوابط عمومى مركز رشد  با توجه به مشاهدات انجام شده  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| ب- محور دستاوردهاى فناورى |
| 1-دستيابى به اهداف تعيين شده دربرنامه كسب و كار و تحقيق موضوع ايده محورى  با توجه به زمان حضور واحد در مركز درصد نيل به اهداف تعريف شده در برنامه كسب و كار موضوع تحقيق موضوع ايده محورى ( B‌ ) |
| امتياز نهايى: |
| 2-تعداد فناورى مراحل مختلف غيراز ايده محورى  نام فناورى‌هاى واحد غيراز ايده محورى بيان نموده و مرحله آن را ذكر كنيد  الف- طرح يا ايده مدل آ‍زمايشگاهى تجارى شده  ب- طرح يا ايده مدل آ‍زمايشگاهى تجارى شده  ج- طرح يا ايده مدل آ‍زمايشگاهى تجارى شده |
| امتياز نهايى: |

|  |
| --- |
| 5-تجزيه و تحليل مؤثر رقبا شامل عملكرد سهم بازار و.... .  باتوجه به فعاليت هاى انجام شده توسط واحد به منظور شناسايى كامل رقبا و سهم بازار آن ها به تفكيك منطقه شناسايى محصولات رقبا و دليل موفقيت آن ها در بخش هاى مختلف و داشتن برنامه براى رقابت  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 6-قيمت گذارى دانش فنى  باتوجه به فعاليت هاى انجام شده توسط واحد به منظور شناسايى قيمت محصولات رقبا در بازار محاسبه قيمت تمام شده محصول محاسبه هزينه توزيع و فروش تعيين قيمت با در نظر گرفتن سود واسطه  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 7-وجود دفاتر حسابدارى و گزارشات مالى  باتوجه به عواملى نظير وجود دفتر روزنامه،‌دفتر كل،‌ ترازنامه،‌ صورت سود و زيان،‌ صورت جريان نقدى،‌اظهارنامه مالياتى، حسابرسى  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| د- محور برنامه ريزى و مديريت منابع انسانى |
|  |
| امتياز نهايى: |
| 2-وجود برنامه هاى استراتژيك و برنامه هاى مدون عملياتى و به روز رسانى آن ها:  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 3- نيروهاى متخصص تمام وقت واحد فناورى  باتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده تركيب نيروى‌ انسانى تمام وقت واحد را بيان كنيد  دكترى ...... نفر كارشناسى ارشد ..... نفر كارشناسى ..... نفر كاردانى ....نفر ديپلم يا كمتر ..... نفر |
| امتياز نهايى: |
| 4- نيروهاى متخصص پاره وقت واحد فناورى  باتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده تركيب نيروى‌ انسانى پاره وقت واحد را بيان كنيد  دكترى ...... نفر كارشناسى ارشد ..... نفر كارشناسى ..... نفر كاردانى ....نفر ديپلم يا كمتر ..... نفر |
| امتياز نهايى: |
| 5- تخصص و تجربه تيم اصلى واحد  باتوجه به تركيب نيروى‌ انسانى از نظر علم، تخصص و تجربه تيم كارى  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 6- ميزان تلاش و زمان صرف شده تيم اصلى‌ واحد  ميزان نفر- ساعت مصرف شده در ماه توسط تيم اصلى واحد(‌A ) را در طول دوره ارزيابى‌ بيان كنيد. |
| امتياز نهايى: |
| 7- شركت در دوره هاى‌ آموزشى‌ و استفاده از مشاوره هاى‌ تخصى (‌مالى،‌ حقوقى و بازرگانى )  ‌ باتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 3- سطح همكارى با دانشگاه  واحد در راستاى همكارى با دانشگاه كدام يك از اقدامات زير را انجام داده است   * جذب تيم هاى دانشجويى‌ در دوره هاى كارآموزييا كارورزى - همكارى در پايان نامه هاى دوره كارشناسى ارشد * همكارى در پايان نامه هاى دوره دكترى - استفاده از اعضا هيئت علمى به عنوان مشاور يا مدير * تعريف پروژه و برون سيارى آن دانشگاه ها يا اجراى‌ مشترك آن پروژه - امتياز بهره بردارى از سيستم دستاوردهاى‌ پژوهشى * ساير (‌با ذكر عنوان) |
| امتياز نهايى: |

|  |
| --- |
| 4- اقدامات اجرايى و عملى در راستاى‌ حفظ و مزيت رقابتى محصول  با توجه به عواملى‌ نظير شناخت مشتريان محصولات موجود در بازار و نقص آن ها شناسايى نقالط قوت در مقايسه با رقبا و حفظ آن ها قيمت گذارى‌ مناسب و استفاده از فناورى‌ هاى‌ جديد  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتياز نهايى: |
| 5- ثبت Patent ‌ داخلى و خارجى  باتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده عناوين اختراعات ثبت شده واحد را درطول دوره ارزيابى بيان كنيد  الف- داخلى خارجى  ب- داخلى خارجى  ج- داخلى خارجى  اين معيار براى واحد فناورى مورد ارزيابى مصداق ندارد |
| امتياز نهايى: |
| ج- محور فعاليت هاى اقتصادى و تجارى سازى دستاوردها |
| 1-حجم قرارداهاى پژوهشى و فناورى  باتوجه به پرسش نامه خود ارزيابى واحد و مشاهدات انجام شده ( گردش مالى مطابق با اظهارنامه دارايى ( C ) به ميليون ريال ذكر شود) |
| 2-گردش مالی منتهی به سال مالی گذشته  با توجه به پرسش نامه خود ارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده ( گردش مالى مطابق با اظهارنامه دارايى ( D ) به ميليون ريال ذكر شود) |
| امتیاز نهایی |
| 3- تعیین اندازه بازار و سهم آن حجم فروش احتمالی و تنوع مشتریان  با توجه به عواملی نظیر تعیین حجم فروش سالانه انتخاب محل عرضه محصول تنوع مشتریان و جذب مشتریان جدید  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| 4- روش های تبلیغ و معرفی واحد  واحد به منظور معرفی خود و محصولات کدام روش تبلیغی را به کار می گیرد؟  وب سایت کاتالوگ و بروشور کارت ویزیت شرکت در نمایشگاه سایر ذکر شود وجود ندارد |
| امتیاز نهایی : |
| 8- رعایت قوانین کار ، بیمه و ...  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده در خصوص منعقد نمودن قرارداد مدون با کارکنان و بیمه نمودن آنها.  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف عدم رعایت قوانین |
| 9- وجود فرد کلیدی و تعریف شفاف نقش آن در واحد  با توجه به مشاهدات انجام شده  بسيارخوب خوب متوسط ضعيف بسيارضعيف وجود ندارد |
| امتیاز نهایی : |
|  |
|  |